

Dortmund, 3. Juli 2007

Alle Mitarbeiter haben ersten Förderkreis an POCO-Akademie bestanden

POCO bildet Führungskräfte für Deutschland aus

Dortmund. In Dortmund bildet der Einrichtungsdiscouter POCO nicht mehr nur Einzelhandelskaufleute aus, sondern jetzt auch Führungskräfte für den deutschlandweiten Einsatz. In der POCO-Übungsfirma, die ihren Sitz im Eisenhüttenweg in Dortmund hat, trainierten in den vergangenen Wochen erstmalig 14 Mitarbeiter, Menschen zu führen, den Ver- und Einkauf zu organisieren, Aufgaben im Kundendienst zu bewältigen und Werbemaßnahmen einzuleiten. Nun bekamen sie die Ergebnisse der abschließenden Prüfung – alle Teilnehmer haben bestanden.

„Über die Hälfte der fortgebildeten Mitarbeiter konnten wir bereits als Führungskräfte in den verschiedenen POCO-Häusern in ganz Deutschland einsetzen“, sagt Michael Kucza, der für Personalentwicklung, Aus- und Weiterbildung zuständig ist. „Die anderen werden wir nach und nach auf leitende Positionen platzieren.“

Seit Beginn dieses Jahres übernimmt die POCO-Akademie in Dortmund die regelmäßige Aus- und Weiterbildung des gesamten POCO-Personals, das sind über 1.800 Mitarbeiter. Im erstmalig durchgeführten Förderkreis erwarben die Teilnehmer theoretisches Wissen, das sie anschließend im Übungsmarkt – einem Mini-Discouter – und während einer Arbeitswoche im POCO-Markt in Lübeck praktisch umsetzten. Die Erfahrungen waren für beide Seiten, für Ausbilder und Fortzubildende, positiv. „Der Vorteil der POCO-Akademie“, sagt Michael Kucza, „ist, dass wir unsere Mitarbeiter durch die zeitliche und örtliche Fokussierung besser im Blick haben und sofort sehen, wenn etwas gut oder schlecht läuft.“ Als besonders auffällig erwies sich der Teamgeist, der sich bei den Nachwuchskräften durch die gemeinsamen Aktivitäten während der

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de

Medien-Information

vier Wochen einstellte. Das gegenseitige Unterstützen war sehr hilfreich und motivierend, denn das Programm war eng gesteckt und fürs Lernen blieb nur wenig Zeit.

Dieser erste Förderkreis war auch ein Testballon, weil der Anspruch insgesamt hochgeschraubt, Eingangs- und Testmodalitäten verschärft sowie Inhalte ausgebaut wurden. „Wir wussten nicht, welche Konsequenzen die überarbeitete Personalqualifizierung haben würde“, sagt Thomas Stolletz, POCO-Geschäftsführer, „wir freuen uns, dass die Ergebnisse trotz des höheren Niveaus fast so gut wie vorher ausfielen.“

Nachdem der erste Durchlauf so erfolgreich verlief, ist für August bereits der nächste Förderkreis geplant, dann für den Lager- und Verwaltungsbereich.

Bei Rückfragen wenden
Sie sich bitte an unsere
PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und
Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de