

Dortmund, 03. Juli 2007

Nach Umbau bei POCO: neue Präsentation und tolle Preise

## Dortmunder Markt verschenkt tolle Kurz-Urlaube

Dortmund. Der Totalumbau bei POCO brachte den Kunden in Dortmund zwar zeitweise Unannehmlichkeiten beim Einkauf, aber umso größer war die Freude von Bärbel Messinger über einen Gutschein für einen Sechspersonen-Bungalow in den Center-Parcs. Den verlor sie während der Neueröffnung der Möbelabteilungen. Mit diesem Gewinnspiel wollten wir unsere Kunden ein wenig für die Unannehmlichkeiten entschädigen, die während des Umbaus entstanden sind“, sagt POCO-Hausleiterin Anja Jäckel.

„Mit solch einem tollen Preis hatte ich überhaupt nicht gerechnet“, freute sich auch Michael Gutt, der den zweiten Gutschein für zwei Übernachtungen im Vier-Sterne-Welcome-Hotel in Wesel gewann. In dem Preis inbegriffen ist sogar noch eine nostalgische Raddampferfahrt mit der "River Lady" auf dem Rhein. Groß war die Freude auch bei Rosemarie Schröder, die einen Einkaufsgutschein über 250 € gewann und bei Cemal Tekeli der nun mit einem 150 € Gutschein direkt auf Einkaufstour geht. Doch nicht nur diese vier Gewinner haben von den Umbau-Aktionen profitiert: „Wir haben den kompletten Wohn-, Schlafzimmer- und Küchenbereich neu strukturiert“, so POCO-Hausleiterin Anja Jäckel. „Unsere Kunden kommen nun in einen schöneren Markt mit einem erweiterten Warensortiment und einem größeren Küchenangebot.“

**Bildzeile:** POCO-Hausleiterin Anja Jäckel (2.v.r.) überreichte Michael Gutt (l.), Rosemarie Schröder (2.v.l.) und Bärbel Messinger (r.) die Gutscheine.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:  
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung  
Thomas Horschler GmbH  
Friedrich-Ebert-Str. 19  
59425 Unna  
Tel.: 02303 / 2 54 22 26  
Fax: 02303 / 2 54 22 22  
eMail: poco@mediakom-unna.de  
Net: www.poco.de