

Iserlohn, 12. März 2008

Einrichtungsdiscouter POCO fördert kreative Köpfe

Mitmachen und gewinnen: Malwettbewerb für Kindergärten

Iserlohn. POCO macht Iserlohns Kinder kreativ: mit einem Malwettbewerb für Kindergärten. Dazu erhalten die Knirpse von dem Einrichtungsdiscouter alles, was ein Künstler braucht: Pinsel, 30 Meter Tapete zum Üben, Farben sowie Ostereier zur Stärkung. Ein Bild aus jedem Kindergarten soll dann im POCO-Markt im Karnacksweg 29 vom 7. bis zum 12. April 2008 ausgestellt werden. In diesem Zeitraum können die Kunden ihr Lieblingsmotiv auswählen.

Hausleiter Willibald Lukas ist schon sehr gespannt auf die Kinderbilder. Die Idee dahinter beschreibt er wie folgt: „Wir von POCO möchten uns sozial engagieren und etwas von unserem Erfolg abgeben, indem wir die Kinder fördern, die unsere Zukunft darstellen.“

Geldpreise von bis zu 300 Euro gibt es für die ersten drei Gewinnergruppen. Die Siegerehrung findet am Samstag, 12. April um 15 Uhr statt. Die Teilnahmebedingung für alle Kindergärten aus dem Stadtkreis Iserlohn: im Markt anmelden, drei Rollen Tapeten und Malutensilien mitnehmen und einfach drauflos malen.

Bei Rückfragen wenden
Sie sich bitte an unsere
PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und
Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de