

Friedrichshafen, 31. März 2008

10.000 Kunden bei sensationeller Neueröffnung in Friedrichshafen

Jetzt möbelt POCO auch den Bodensee auf

Friedrichshafen. Das war ein Auftakt nach Maß: Die Kunden bescherten dem Möbel- und Einrichtungsdiscouter POCO am Samstag im Friedrichshafener Bodenseecenter einen sensationellen Erfolg – fast 10.000 Menschen strömten den gesamten Samstag über durch die Gänge. Hausleiter Philipp Josi ist mit der Eröffnung mehr als zufrieden: „Mit so einer großen Resonanz haben wir nicht gerechnet.“

Die Neueröffnung war weder zu übersehen, noch zu überhören: Bunte Luftballons in den gelb-roten POCO-Farben warben schon von weitem für das Event, Radio Seefunk unterhielt die Besucher mit stimmungsvoller Moderation und Gewinnspielen. Darüber hinaus profitierten die Kunden von den sensationellen Eröffnungsangeboten, mit denen POCO in seinen neuen Markt lockte. Für Philipp Josi besteht kein Zweifel: „Unser Konzept geht in Friedrichshafen auf.“ Vor Ort heißt das: Der neue Markt in den ehemaligen Möbelix-Räumlichkeiten präsentiert sich farbenfroh mit einem riesigen Fachsortiment zu günstigsten Preisen. POCO hat an seinem Standort außerdem deutlich die Serviceleistungen erweitert - hierzu hat das Unternehmen in Friedrichshafen eigens über 20 zusätzliche Mitarbeiter eingestellt. „Strikte Kundenorientierung und Kompetenz sind für uns enorm wichtig“, berichtet Thiemo Brand, Vertriebsleiter für die POCO-Märkte im Süden Deutschlands.

Auf 3.300 Quadratmetern Verkaufsfläche präsentiert POCO in Friedrichshafen ab sofort ein noch umfassenderes Sortiment rund ums Einrichten und Renovieren. Unter dem Motto „Schönes Wohnen für weniger Geld“ bietet der Einrichtungsmarkt jungen Singles ebenso wie gut situierten Senioren, Familien oder preisbewussten Existenzgründern ein umfassendes Angebot, das vom klassischen Möbelsortiment über Haus-

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de

Medien-Information

haltswaren, Heimtextilien, Tapeten, Elektroartikel bis hin zu Geschenkartikeln reicht. „Bei unserem Angebot orientieren wir uns grundsätzlich am Bedarf in der jeweiligen Region und bieten einen umfangreichen Service samt individueller Beratung, Finanzierung, Lieferung und Montage“, betont Thomas Stolletz, Vorstandsvorsitzender der POCO Service AG.

Bundesweit sollen in naher Zukunft in ganz Deutschland bis zu 100 POCO-Märkte präsent sein. „Wir investieren bewusst gegen den Branchentrend, weil wir beobachten, dass das POCO-Angebot bei vielen Bevölkerungsgruppen ankommt“, sagt Thomas Stolletz. So zeige sich, dass die Konzepte der bestehenden Einrichtungsmärkte hervorragend zusammenpassen. Unter dem Leitgedanken „Schönes Wohnen für weniger Geld“ könne die Gruppe ihre Marktpräsenz zum Nutzen der Kunden deutlich verstärken.

Dabei erleichtert vor allem die klare Preisstruktur den Kunden die Orientierung im einzelnen Einrichtungsmarkt. Vorteil für sie: Die Menschen können je nach Budget das für sie entsprechende Warensortiment auswählen. Außerdem findet der Kunde alles unter einem Dach – von der Renovierung bis zur Einrichtung. Für diese Unternehmensstrategie ist der Möbeldiscounter von Lieferanten, Verbänden und Marketing-Experten vielfach ausgezeichnet worden. Weitere Infos unter www.poco.de.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de