

Medien-Information

Stuttgart/Fellbach, 11. April 2008

POCO wird neuer Arbeitgeber für 20 Arbeitssuchende

Aufstiegchancen in ganz Deutschland

Stuttgart/Fellbach. Dieser Gang zum Amt hat sich gelohnt: Bei einer Informationsveranstaltung in der Agentur für Arbeit in Waiblingen suchte der Möbel- und Einrichtungsdiscouter POCO jetzt auf einen Schlag 20 neue Arbeitskräfte. Die ersten stellt das bundesweit erfolgreiche Unternehmen bereits in diesen Tagen ein – sie werden an den neuen Standorten in Fellbach und Stuttgart-Bad Cannstatt eingesetzt.

Nach dem Zusammenschluss der POCO-, Domäne- und Möbelix-Einrichtungsmärkte zu einem der größten Discount-Anbieter Deutschlands im Einrichtungsbereich präsentieren sich die ehemaligen Möbelix-Märkte in Bad Cannstatt und Fellbach ab Ende April 2008 nicht nur im neuen POCO-Outfit. Die Unternehmensgruppe erweitert an beiden Standorten darüber hinaus deutlich das Sortiment und vor allem die Mitarbeiterzahl. „Die künftigen Mitarbeiter nehmen bei POCO an einer umfassenden Qualifizierung durch Mitarbeiter aus bestehenden Einrichtungsmärkten teil“, erklärt Cornelia Ache, Personalreferentin bei POCO. Mit der Übernahme der Möbelix-Einrichtungsmärkte im Raum Stuttgart werden auch die dort bislang beschäftigten Mitarbeiter in der POCO Akademie in Dortmund umgeschult.

Wegen des großen Bedarfes an Fachkräften bildet POCO seinen Nachwuchs in ausgefeilten Traineeprogrammen selbst aus. Hier lernen zukünftige Führungskräfte in verantwortungsvollen Positionen im Sinne des Unternehmens und seiner Mitarbeiter zu arbeiten und zu entscheiden. Im Ausbildungszentrum in Dortmund schult POCO die Mitarbeiter aus allen deutschen POCO-Filialen. „Unser Angebot soll sich durch ein Höchstmaß an Kompetenz und Service auszeichnen, dafür ist eine fundierte Aus- und Fortbildung unabdingbar“, betont Thomas Stolletz. „Nur so

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de

Medien-Information

können wir weiter expandieren und die bestehenden Standorte zusätzlich stärken.“ Wer bei POCO arbeitet, kann übrigens richtig durchstarten. Es ist häufig genug vorgekommen, dass etwa Warenbereichsleiter oder sogar Hausleiter ihren erfolgreichen Weg im Unternehmen gemacht haben.

Für seine Expansions- und Personalpolitik wurde POCO in den vergangenen Jahren bereits mehrfach ausgezeichnet. Die dynamische Expansion verdeutlicht den Wachstumswillen des Unternehmens: Im Herbst 1989 eröffnete der erste Möbeldiscounter in Ahlen (NRW). In der Folgezeit entstanden 25 Discount-Einrichtungsmärkte – erst in Nordrhein-Westfalen, dann bundesweit. In den vergangenen Monaten erst wurden darüber hinaus 38 Domäne- und 23 Möbelix-Einrichtungsmärkte integriert. Mit 4.500 Mitarbeitern und rund 800 Millionen Euro Umsatz ist die Gruppe der POCO-Domäne-Holding damit zum stärksten deutschen Discount-Einrichter aufgerückt. Die Entwicklung weiterer Standorte befindet sich bereits in der Vorbereitung. Weitere Infos zu Stellenangeboten und zum Bewerbungsverfahren sind unter www.poco.de erhältlich.

Vorschlag für die Bildzeile:

Der Einrichtungsdiscouter POCO stellt sich als Unternehmen und Arbeitgeber den Arbeitssuchenden aus Stuttgart-Bad Cannstatt, Fellbach und Umgebung vor.

Bei Rückfragen wenden
Sie sich bitte an unsere
PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und
Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de