

Kempten/Memmingen, 23. April 2008

Ehemalige „Möbelix“- und „Hin & Mit“-Beschäftigte übernommen

POCO sucht Mitarbeiter für neuen Möbelmarkt

Kempten/Memmingen. Der EinrichtungsdiscOUNTER POCO sucht Verstärkung: Anfang Juni eröffnet das Unternehmen in den ehemaligen Lutz-Märkten „Hin & mit“ und „Möbelix“ einen neuen POCO-Markt. Ca. 20 neue Mitarbeiter benötigt das Unternehmen hierzu noch. Bei einer Job-Show können sich Interessierte über das Unternehmen aus Nordrhein-Westfalen informieren. Der Termin: Montag, 28. April, um 11.30 Uhr im Hotel Peterhof in der Salzstraße 1 in Kempten.

Nach dem Zusammenschluss der POCO-Domäne-Gruppe zum größten Discount-Anbieter Deutschlands im Einrichtungsbereich entsteht in der Ludwigstraße ein ganz neues Möbelhaus. Der MöbeldiscOUNTER POCO fasst die direkt nebeneinander liegenden ehemaligen Lutz-Märkte „Hin & mit“ und „Möbelix“ zu einer riesigen Einheit zusammen und baut sie komplett um. „7.300 Quadratmeter wird die neue Verkaufsfläche betragen“, berichtet Thiemo Brand, POCO-Vertriebsleiter für den Süden Deutschlands.

Die Unternehmensgruppe erweitert an seinem neuen Standort nicht nur deutlich das Sortiment, sondern erhöht auch die Mitarbeiterzahl: ca. 20 weitere Arbeitskräfte sucht POCO in Kooperation mit der Arbeitsagentur – zusätzlich zu den bereits übernommenen Mitarbeitern des „Hin & Mit“- und „Möbelix“-Marktes. POCO sucht „vor allem engagierte, teamfähige und verantwortungsbewusste Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die gerne Kundenservice leisten und bereit sind, sich immer wieder neuen Aufgaben zu stellen“, betont Personalleiter Ingo Scheich. POCO habe dabei an anderen Standorten sehr gute Erfahrungen gerade mit Menschen gemacht, die aus der Arbeitslosigkeit kommen, andere Nationalitäten als

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de

Medien-Information

die deutsche haben oder bereits über eine längere Berufserfahrung verfügen und entsprechend älter sind. Bei der Informationsveranstaltung will der Einrichtungsdiscouter den Arbeitssuchenden einen umfassenden Überblick über das Unternehmen geben. Wer an einer Anstellung in den Bereichen Kasse, Verkauf oder Lager – bevorzugt in Teilzeit – interessiert ist, kann im Anschluss an die Präsentation sofort ein erstes Gespräch führen. Bewerbungsunterlagen sollten zu diesem Termin bereits mitgenommen werden.

Die künftigen Mitarbeiter nehmen bei POCO an einer umfassenden Qualifizierung durch Mitarbeiter aus bestehenden Einrichtungsmärkten teil. Bei entsprechender Leistung bieten sich den neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zudem lukrative Aufstiegs- und Entwicklungsperspektiven. Die ehemaligen „Möbelix“- und „Hin & Mit“-Mitarbeiter wurden bereits in der POCO-Akademie in Dortmund geschult und auf ihre neuen Aufgaben vorbereitet. Im Rahmen der Praxisphase setzen sie das Gelernte zurzeit in verschiedenen POCO-Märkten um; ab Mitte Mai richten sie den Markt in Kempten ein.

Mit seiner großen Verkaufsfläche und dem riesigen Warenangebot soll der neue Markt in Kempten weit in die Region hinausstrahlen. Das ist unter anderem ein Grund, weshalb kurz nach der Eröffnung in Kempten der Möbelix-Markt in Memmingen schließen wird. „Das Einzugsgebiet des Kemptener Marktes wird Memmingen mit abdecken. Da macht es keinen Sinn, einen zweiten Markt in direkter Nachbarschaft zu führen“, schildert Thiemo Brand, POCO-Vertriebsleiter für den Süden Deutschlands. Zu Entlassungen kommt es nicht: Die Mitarbeiter aus Memmingen werden in anderen POCO-Märkten weiterbeschäftigt.

Weitere Infos unter www.poco.de.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de