

Medien-Information

Kempton, 7. Mai 2008

Aus zwei mach eins: Aus „Möbelix“- und „Hin & Mit“ wird POCO

Nach Totalumbau räumen Mitarbeiter neuen Markt ein

Kempton. Die beiden ehemaligen „Möbelix“- und „Hin & Mit“-Märkte in der Ludwigstraße 14 werden zum neuen Aushängeschild für den Einrichtungsdiscouter POCO: Nach dem Zusammenschluss der POCO-, Dömäne-Gruppe zum größten Discount-Anbieter Deutschlands im Einrichtungsbereich fasst POCO die direkt nebeneinander liegenden Märkte zu einer riesigen Einheit zusammen und baut sie komplett um.

Seit März rollen in Kempton die Bagger. Bereits kurz nachdem die direkt nebeneinander liegenden ehemaligen Lutz- Märkte „Hin & Mit“ und „Möbelix“ ihre Türen geschlossen hatten, begannen die Umbauarbeiten: „Wir haben die Zwischenräume entfernt und die Gebäude komplett entkernt“, berichtet Thiemo Brand, Vertriebsleiter für die POCO-Märkte im Süden Deutschlands. Im Zuge der Umbauarbeiten will POCO vor Ort unter anderem den Service für die Kunden verbessern. Maßnahme Nummer eins: Der Parkplatz wird angehoben. „Bisher mussten die Kunden eine Rampe hochgehen, um in den Markt zu kommen. Das ist bald nicht mehr nötig“, schildert Brand.

Gestern (6. Mai 2008) wurde auch der Außenanstrich in Angriff genommen – das Gebäude leuchtet nun in den POCO-Farben Gelb und Rot. Darüber hinaus wird POCO in Kempton die Warenverfügbarkeit verbessern. Mit seiner großen Verkaufsfläche von 7.300 Quadratmetern und dem riesigen Warenangebot soll der neue Markt in Kempton weit in die Region hinausstrahlen. Das ist unter anderem ein Grund, weshalb kurz nach der Eröffnung der „Möbelix“-Markt in Memmingen schließen wird. „Das Einzugsgebiet des Kemptener Marktes wird Memmingen mit abdecken. Da macht es keinen Sinn, einen zweiten Markt in direkter Nachbarschaft zu führen“, berichtet Brand. Sämtliche Mitarbeiter aus Mem-

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de

Medien-Information

mingen werden übrigens von POCO übernommen und in anderen Märkten eingesetzt.

Die Mitarbeiter aus den beiden Märkten in Kempten sind ebenfalls von POCO eingestellt worden und nahmen zwischenzeitlich an umfassenden Schulungen in der POCO-Akademie in Dortmund teil. Neben dem Verkauf und der Einarbeitung in das Warenwirtschaftssystem wurde die neue POCO-Mannschaft mit den Waren, Sortimenten sowie der Platzierung, der Bearbeitung von Reklamationen, Werbung und vielem mehr vertraut gemacht. Eine Motivationswoche rundete die theoretische Phase ab.

Seit Montag, 5. Mai 2008, sind die alten und die 20 neu eingestellten Mitarbeiter dabei, das Warensortiment einzurichten, Regale sowie Möbel aufzubauen und zu dekorieren. Bis zur Neueröffnung Anfang Juni ist ihr praktischer Einsatz gefordert. Bis dahin soll POCOs Zugpferd im Süden Deutschlands stehen.

Bei Rückfragen wenden
Sie sich bitte an unsere
PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und
Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de