

Dortmund, 28. Mai 2008

POCO und der BVB engagieren sich für Kinder

Gesundes Essen und Oldtimer im Einrichtungsdiscouter

Dortmund. Kindern eine Chance geben und für sie da sein – der Einrichtungsdiscouter POCO macht sich stark für die Jüngsten und veranstaltet dazu am Samstag, 31. Mai, ein Familienfest. Mit von der Partie sind die Geschmackschule e.V., das BVB-KidsClub-Maskottchen Emma sowie zahlreiche Attraktionen für BVB- und Oldtimerfans. Bei einem „Knack-den-Tresor“-Gewinnspiel winken tolle Preise. Der Erlös geht als Spende an den Verein „Kinderlachen e. V.“

POCO-Hausleiterin Anja Jäckel engagiert sich schon länger in verschiedenen Projekten: „Wir möchten, dass auch Menschen von unserem Erfolg profitieren können, denen es nicht so gut geht oder die oft zu wenig Aufmerksamkeit bekommen.“ Große Unterstützung erhält sie dabei auch vom BVB. Für das „Knack-den-Tresor“-Gewinnspiel stiftet der Erstligist u.a. als Preis ein BVB-Trikot mit allen Unterschriften der aktuellen Mannschaft. Weitere Preise für die richtige Tresorkombination, die pro Versuch 50 Cent kostet, sind zwei Centerparcs-Gutscheine im Wert von je 500 € und ein Fahrsicherheitstraining beim ADAC. Den Erlös spendet der Einrichtungsdiscouter anschließend dem Verein „Kinderlachen e.V.“, der Wünsche von kranken Kindern auf unbürokratische Art und Weise erfüllt.

Bei einer Kochvorführung im Markt im Eisenhüttenweg 11 wird der ebenfalls von POCO unterstützte Verein „Geschmacksschule e.V.“ eine kleine Auswahl gesunder Gerichte vorstellen. Von 11 bis 13 Uhr gibt EMMA, das BVB-KidsClub-Maskottchen, Autogramme für Groß und Klein.

Während die Erwachsenen durch attraktive Angebote stöbern oder die Oldtimerausstellung des Allgemeinen Deutschen Automobil Clubs (A-

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de

Medien-Information

DAC) vor dem Markt bewundern, können die Kinder auf einem Piratenschiff herumtollen. Dieser Hüpfspaß macht auf dem Parkplatz fest und steht für die ganz Mutigen zum Entern bereit. Mit geröteten Wangen vom Spielen und Entdecken sind die Kleinen dann als Fotomotiv bestens geeignet – eine professionelle Fotografin von HEIDI FOTO wird die lachenden Kindergesichter im Posterformat für die Eltern oder als Geschenk für die Oma festhalten.

Apropos lachende Kinder: Am Sonntag, 1. Juni, ist POCO Dortmund zusammen mit dem Bochumer POCO Markt auch als Sponsor beim 1.Kinderfest des Vereins Kinderlachen e.V. in der Jahrhunderthalle in Bochum vertreten. Hier wird der Einrichtungsdiscouter auch den Scheck an die Verantwortlichen von Kinderlachen übergeben.

Weitere Informationen zu POCO gibt es unter www.poco.de.

Bei Rückfragen wenden
Sie sich bitte an unsere
PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und
Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de