

## Medien-Information

Kempten, 2. Juni 2008

### Drei Schüsse für eine neue Wohnungseinrichtung

#### POCO landet Volltreffer mit Neueröffnung

Kempten. Bereits heute ist klar: Der komplette Umbau komplett der ehemaligen Lutz-Märkte „Hin & Mit“ und „Möbelix“ hat sich gelohnt: Der neue POCO-Einrichtungsmarkt in Kempten wird hervorragend angenommen. Der Einrichtungsdiscouter lockte schon am gestrigen Vormittag der Neueröffnung (2. Juni) mit unterhaltsamen Aktionen, tollen Schnäppchenpreisen zahlreiche alte und viele neue Kunden in den Markt in der Ludwigstraße 14. Am Samstag, 7. Juni, sind die Ballkünstler unter ihnen gefordert.

POCO-Hausleiter Michael Vetter ist zufrieden über die vielen neugierigen Besucher: „Unsere Kunden sind von unserem neuen Markt begeistert, vor allem von der besseren Qualität und dem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.“ Das Discount-Konzept ist aufgegangen: mehr Auswahl, gute Qualität und ein umfangreiches Servicepaket.

Für die Eröffnungswoche hat sich das POCO-Team verschiedene Attraktionen einfallen lassen: So verbreiten das „Größte Radio der Welt“ und ein DJ gute Stimmung, beim Glücksrad und Luftballonschießen locken tolle Preise, ein Clown unterhält die jüngsten Besucher. Das eigentliche Highlight kommt aber am Samstag, 7. Juni 2008, mit dem „POCO Beauty Goal“ zum Einrichtungsdiscouter: Hier gewinnt der Torschütze mit den schönsten drei Schüssen einen Warengutschein im Wert einer kompletten Wohnungseinrichtung. Spezielle Sensoren an der elektronischen Torwand messen dabei den Schussverlauf und bewerten diesen mit bis zu 100 Punkten.

Mit dem Zusammenschluss der POCO-, Domäne- und Möbelix-Einrichtungsmärkte zu Deutschlands größtem Discount-Anbieter im Ein-

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:  
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung  
Thomas Horschler GmbH  
Friedrich-Ebert-Str. 19  
59425 Unna  
Tel.: 02303 / 2 54 22 26  
Fax: 02303 / 2 54 22 22  
eMail: poco@mediakom-unna.de  
Net: www.poco.de

## Medien-Information

richtungsbereich bietet POCO künftig auch in Kempten alles rund ums Einrichten und Renovieren an. Die Unternehmensgruppe hat an dem neuen Standort deutlich das Sortiment erweitert und zu den bisherigen Lutz-Mitarbeitern 20 weitere Mitarbeiter eingestellt.

Bei Rückfragen wenden  
Sie sich bitte an unsere  
PR-Agentur:  
MediaKom – Medien- und  
Kommunikationsberatung  
Thomas Horschler GmbH  
Friedrich-Ebert-Str. 19  
59425 Unna  
Tel.: 02303 / 2 54 22 26  
Fax: 02303 / 2 54 22 22  
eMail: poco@mediakom-unna.de  
Net: www.poco.de