

## Medien-Information

Villingen-Schwenningen, 2. Juni 2008

### Spiel, Spaß und soziales Engagement

#### POCO landet Volltreffer mit Neueröffnung

Villingen-Schwenningen. Bereits heute ist klar: Der neu eingerichtete POCO-Einrichtungsmarkt wird in Villingen-Schwenningen hervorragend angenommen. Zahlreiche alte Stammkunden und viele neugierige Kunden besuchten schon am Vormittag der gestrigen Neueröffnung (2. Juni) das ehemalige Möbelix-Gebäude in der Schonacher Straße 14. In der gesamten Eröffnungswoche lockt der Einrichtungsdiscouter mit Unterhaltungsangeboten, tollen Schnäppchenpreisen und gemeinnützigen Aktionen.

POCO-Hausleiter René Henkelmann ist zufrieden über die vielen neugierigen Besucher: „Unsere Kunden sind von unserem neuen Markt begeistert, vor allem von der besseren Qualität und dem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.“ Das Discount-Konzept ist aufgegangen: mehr Auswahl, gute Qualität und ein umfangreiches Servicepaket.

Für die Eröffnungswoche hat sich das POCO-Team verschiedene Attraktionen einfallen lassen: So verbreiten Hitradio Antenne 1 on Tour, ein DJ und ein Moderator gute Stimmung, beim Glücksrad locken tolle Preise. Das eigentliche Highlight kommt aber am Freitag, 6. Juni 2008, mit dem „POCO Beauty Goal“ zum Einrichtungsdiscouter: Hier gewinnt der TorSchütze mit den schönsten drei Schüssen einen Warengutschein im Wert von 10.000 Euro, sprich einer kompletten Wohnungseinrichtung. Spezielle Sensoren an der elektronischen Torwand messen dabei den Schussverlauf und bewerten diesen mit bis zu 100 Punkten.

Aber auch das soziale Engagement bleibt bei alledem nicht zu kurz: Der Erlös vom Glücksrad geht an den Förderverein Bürgerstiftung. Und das Rote Kreuz ist ebenfalls vor Ort, um Spenden für die Sturmpfer in Bir-

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:  
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung  
Thomas Horschler GmbH  
Friedrich-Ebert-Str. 19  
59425 Unna  
Tel.: 02303 / 2 54 22 26  
Fax: 02303 / 2 54 22 22  
eMail: poco@mediakom-unna.de  
Net: www.poco.de

## Medien-Information

ma zu sammeln. „Weil es uns so gut geht, ist es wichtig, gerade dann auch an andere zu denken und sie zu unterstützen“, sagt der Hausleiter.

Mit dem Zusammenschluss der POCO-, Domäne- und Möbelix-Einrichtungsmärkte zu Deutschlands größtem Discount-Anbieter im Einrichtungsbereich bietet POCO künftig auch in Villingen-Schwenningen alles rund ums Einrichten und Renovieren an.

Bei Rückfragen wenden  
Sie sich bitte an unsere  
PR-Agentur:  
MediaKom – Medien- und  
Kommunikationsberatung  
Thomas Horschler GmbH  
Friedrich-Ebert-Str. 19  
59425 Unna  
Tel.: 02303 / 2 54 22 26  
Fax: 02303 / 2 54 22 22  
eMail: poco@mediakom-unna.de  
Net: www.poco.de