

Paderborn, 12. August 2008

Musterwarenverkauf zugunsten der Paderborner Tafel

Schnäppchen jagen und Gutes tun

Paderborn. Einrichtungsschnäppchen ergattern und gleichzeitig Gutes tun – POCO macht's mit einem Musterwarenverkauf zugunsten der Paderborner Tafel möglich. Vor dem Paderborner Einrichtungsmarkt am Frankfurter Weg 12 bringen Hausleiter Frederick-Alexander Uvermann und sein Team am Samstag, dem 16. August, Musterware vom Teller bis zum Kofferset unter die Leute – zu noch einmal niedrigeren Preisen, als POCO-Kunden sie ohnehin kennen. Der Erlös geht an die Paderborner Tafel, die seit ihrer Gründung im Jahr 2000 Lebensmittel gegen einen geringen Obolus an bedürftige Bürger verteilt. Trotz des ehrenamtlichen Einsatzes seiner Mitglieder und zahlreicher Lebensmittelspenden benötigt die Tafel Geld. Schließlich unterstützt die Einrichtung längst auch über die Stadtgrenzen von Paderborn hinaus Menschen mit geringem Haushaltseinkommen. Und allein in Paderborn zählt die Tafel 3.000 Menschen, die in Armut leben. Besonders betroffen sind wie so oft Kinder und Jugendliche: In einer Woche würden allein 1.200 von ihnen versorgt, heißt es bei der Tafel. Die Paderborner Tafel selber wird mit einem Waffelstand am POCO-Markt vertreten sein, dessen Einnahmen ebenfalls der Initiative zufließen. POCO stellt zudem eine Hüpfburg bereit, um den Aktionstag abzurunden.

POCO-Marktleiter Frederick-Alexander Uvermann und sein Team veranstalten den Wohltätigkeitsverkauf zugunsten der Paderborner Tafel zum wiederholten Male. „Bei dieser Aktion gibt es nur Gewinner“, begründet Uvermann das Engagement, das übrigens ein fester Bestandteil der Philosophie des stetig wachsenden Einrichtungsdiscouters ist. „Wir wollen

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de

Medien-Information

etwas von unserem Erfolg zurückgeben“, erklärt Frederick-Alexander Uvermann. Seit dem Zusammenschluss von POCO und Domäne ist die Unternehmensgruppe zum größten deutschen Einrichtungsdiscouter aufgerückt. In über 85 Märkten sind rund 5000 Mitarbeiter für POCO-Domäne tätig. Seit Juli 2006 gibt es auch in Paderborn alles fürs Einrichten und Renovieren.

Bei Rückfragen wenden
Sie sich bitte an unsere
PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und
Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de