

Gelsenkirchen, 6. April 2009

## Einrichtungsmarkt zählt nun zu den größten der POCO-Domäne-Holding Verdoppelung der Verkaufsfläche an der Emscherstraße

Gelsenkirchen. Durch einen aufwändigen Umbau hat der POCO-Einrichtungsmarkt in Gelsenkirchen seine Verkaufsfläche verdoppelt. Statt wie bisher auf einer Etage bietet POCO jetzt auf zwei Geschossen alles zum Einrichten und Renovieren. Mit einer Verkaufsfläche von nun 13.000 Quadratmetern zählt das Gelsenkirchener Haus zu den größten der deutschlandweit 83 Märkte der POCO-Domäne-Holding. Mit zahlreichen Aktionen an den Tagen rund um Ostern (8., 9. und 11. April) feiert der Markt das Ende des Umbaus mit seinen Kunden.

„Die Verkaufsräume sind nicht nur größer geworden, durch den Umbau haben sie auch an Übersichtlichkeit gewonnen“, erklärt Hausleiter Steffen Graf. Er lädt herzlich dazu ein, den „neuen“ Markt persönlich in Augenschein zu nehmen. 1997 hat POCO den Markt an der Emscherstraße 24 eröffnet, wo bereits zuvor ein Möbelhaus ansässig war. POCO nutzte zunächst nur das untere von zwei Stockwerken. Die obere Etage stand längere Zeit leer und musste für die Neunutzung komplett entkernt werden.

Die Arbeiten hatten im Oktober 2008 begonnen. Im ersten Bauabschnitt wurden zunächst die Räumlichkeiten im Obergeschoss hergerichtet, dann ging es an die Neugestaltung des Erdgeschosses. Der Verkauf lief während der gesamten Zeit weiter. „Die Kunden haben uns während des gesamten Umbaus die Treue gehalten und unterstützt. Dafür möchten wir uns bedanken“, betont Steffen Graf.

Am Mittwoch, Donnerstag und Samstag (8., 9. und 11. April) laden viele Aktionen die Kunden über den ganzen Markt verteilt zum Verweilen, Schauen und Mitmachen ein. Während sich Kinder schminken lassen

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:  
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung  
Thomas Horschler GmbH  
Friedrich-Ebert-Str. 19  
59425 Unna  
Tel.: 02303 / 2 54 22 26  
Fax: 02303 / 2 54 22 22  
eMail: [poco@mediakom-unna.de](mailto:poco@mediakom-unna.de)  
Net: [www.poco-domaene.de](http://www.poco-domaene.de)



## Medien-Information

können und eine Bauchtänzerin in der Orientteppich-Abteilung die Hüften schwingt, dürfte die Adrenalin-Süchtigen unter den Besuchern ein Rennspiel-Simulator besonders begeistern. Am Samstag lockt der Markt zusätzlich nicht nur mit verlängerten Öffnungszeiten (9 bis 22 Uhr), auch sorgt ein Alleinunterhalter für die akustische Untermalung. Den Freunden der deftigen Ruhrgebietsküche serviert POCO an allen drei Tagen ihren Lieblings-Leckerbissen zum Discountpreis: Eine Portion Currywurst-Pommes-Majo inklusive eines Softdrinks kostet nur 2,50 Euro.

Die POCO-Domäne-Holding zählt zurzeit deutschlandweit 83 Einrichtungsmärkte mit insgesamt rund 5.000 Mitarbeitern. Weitere Informationen finden sich im Internet unter [www.poco.de](http://www.poco.de).

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:  
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung  
Thomas Horschler GmbH  
Friedrich-Ebert-Str. 19  
59425 Unna  
Tel.: 02303 / 2 54 22 26  
Fax: 02303 / 2 54 22 22  
eMail: [poco@mediakom-unna.de](mailto:poco@mediakom-unna.de)  
Net: [www.poco-domaene.de](http://www.poco-domaene.de)