

Bergkamen, 14. Mai 2009

POCO-Handelspreis erlebt Wiederauflage

Forschungsauftrag: Wandel im Handel

Köln/Bergkamen. Globale Konkurrenz, demographischer Wandel oder die Revolution der Mediennutzung: Um die Effekte dieser gesellschaftlichen Veränderungen auf den Handel zu beleuchten, sucht die POCO-Domäne-Holding schon seit längerem den direkten Kontakt zur Wissenschaft. In diesem Jahr geht der Einrichtungsdiscouter mit seinem Handelspreis neue Wege: Am Seminar für Handel und Kundenmanagement der Universität Köln stiftet das Unternehmen 10.000 Euro für einen Diplomarbeiten-Wettbewerb. Darin untersuchen Diplomanden die Auswirkungen des Wandels auf den Handel.

Was bedeutet die Krise für den Handel? Ist sie für Discounter wegen der höheren Preissensibilität der Konsumenten sogar eine Chance? Doch wenn es fast alle Produkte im Internet gibt, warum soll ich dann noch zum Einkaufen *gehen oder fahren*? Und überhaupt: Wie erreiche ich angesichts eines sich drastisch wandelnden Medienverhaltens morgen meine Zielgruppe? Das sind nur einige der Fragen, denen sich die acht Diplomanden am Lehrstuhl von Prof. Dr. Werner Reinartz in Köln empirisch annähern sollen. Die besten drei Arbeiten werden von POCO-Domäne mit insgesamt 10.000 Euro prämiert.

Peter Pohlmann, POCO-Gründer und Vorsitzender des Aufsichtsrates der POCO-Domäne-Holding, erläutert die Motivation für das Engagement: „Die Veränderungen der Gesellschaft machen vor Handelsunternehmen natürlich nicht Halt. Die für die Zukunft zu erwartenden Auswirkungen sind jedoch zu wenig erforscht. Hier möchten wir etwas anstoßen. Und natürlich wüssten wir auch gerne: Was bedeutet das ganz konkret für unser Geschäft?“ Vor diesem Hintergrund und unter dem Eindruck einer Reise in das sich schnell industrialisierende China hatte Peter Pohlmann den Handelspreis Mitte der 90er Jahre gestiftet.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
Horschler Kommunikation GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@horschler.eu
Net: www.poco-domaene.de

Medien-Information

Neu ist neben der Zusammenarbeit mit dem Seminar von Prof. Reinartz auch die Tatsache, dass der Preis als Wettbewerb zu einem konkreten Thema ausgelobt wird. Zuvor durften Studierende aus ganz Deutschland ihre bereits fertigen Arbeiten einreichen.

Die acht Diplomanden haben sechs Monate Zeit für ihre Arbeiten, in denen sie verschiedene Themenfelder beleuchten. Sie lauten „Volkswirtschaftliche Gesamtsituation und Finanzkrise“, „Globalisierung“, „Gesteigertes Sozial- und Umweltbewusstsein der Verbraucher“, „Demographie“, „Technologische Innovation“, „Internet“, „Mobilität“ und „Klimawandel“. Bei der Auftaktveranstaltung in Köln gab der renommierte Trendforscher Prof. Dr. Werner Wippermann, Gründer und Gesellschafter des Trendbüros sowie Professor für Kommunikationsdesign an der Uni Duisburg-Essen, einen Überblick über einige gesellschaftliche Entwicklungen und deren Auswirkungen auf den Handel. Professor Wippermann sprach unter anderem von der „Digitalisierung des Handels“. Im Zusammenspiel mit schnellen Transportwegen und der internationalen Verflechtung, so Wippermann, resultiere daraus eine ganz neuartige Beziehung zwischen Produzenten, Händlern und Kunden. Der Handel müsse vom Kunden her gedacht werden, so Professor Wippermann weiter.

Die POCO-Märkte sind seit 2008 unter dem Dach der POCO-Domäne-Holding zusammengeschlossen. Das Unternehmen POCO wurde 1989 im nordrhein-westfälischen Bergkamen gegründet, die Domäne 1972 im niedersächsischen Harste. Seither haben sie sich schnell und solide weiterentwickelt. Derzeit beschäftigt die POCO-Domäne-Gruppe rund 5.000 Mitarbeiter in 84 Märkten. Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.poco-domaene.de.

Bei Rückfragen wenden
Sie sich bitte an unsere
PR-Agentur:
Horschler Kommunikation
GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@horschler.eu
Net: www.poco-domaene.de