

Lübeck, 29. Juni 2009

POCO lädt zum Sommerfest ein

Schlagerstars, Hüpfburg und Kinderschminken

Lübeck. Da wird der Familienausflug zum reinen Vergnügen: Wenn der POCO-Einrichtungsmarkt in der Lohgerberstraße am Samstag, 11. Juli, zum großen Sommerfest einlädt, lockt er mit zahlreichen spannenden Aktionen. Bereits vom 6. bis zum 8. Juli können Kunden in den Räumlichkeiten des Einrichtungsdiscouters an einem spannenden Rätsel teilnehmen. Besuchen Sie in diesem Zeitraum den POCO-Einrichtungsmarkt in der Lohgerberstraße und vervollständigen Sie das Lösungswort auf dem beistehenden Coupon. Die erforderlichen Lösungsbuchstaben finden Sie bei einem aufmerksamen Rundgang durch den POCO-Einrichtungsmarkt. Ihren Gewinncoupon können direkt vor Ort in die Gewinnbox einwerfen. Freuen Sie sich auf tolle Preise, die am 11. Juli auf dem Sommerfest unter den Teilnehmern verlost werden.

Hausleiter Stefano Buosi und sein Team haben sich für ihr Sommerfest ein interessantes Programm einfallen lassen: Die Footballer der Lübeck Cougars stellen sich um 11 Uhr den Fragen eines Moderators und geben einen Einblick in ihre Sportart, darüber hinaus stehen die Vertreterinnen und Vertreter örtlicher Sportvereine Rede und Antwort. Für Kurzweil sorgen anschließend mehrere hochkarätige Künstler: Bauchrednerin Melanye wird das Publikum ebenso faszinieren wie die Schlagerstars José Ferreras und Bea Larson sowie das Schlagerduo Sunshine. An einem Glücksrad sind außerdem viele tolle Preise zu gewinnen.

Übrigens: Nicht nur die Erwachsenen kommen bei dem Sommerfest auf ihre Kosten. Auf die kleinen Besucher wartet eine Hüpfburg zum Austoben, bei einer Kinderschminkaktion können sie sich hinter lustigen Ge-

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
Horschler Kommunikation GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@horschler.eu
Net: www.poco-domaene.de



Medien-Information

sichern verstecken. Wer sich bei so viel Trubel stärken möchte, ist bei POCO ebenfalls genau richtig: Bratwurst und Popcorn gibt's je für nur einen Euro.

In Lübeck präsentiert POCO auf 4.800 qm insgesamt rund 40.000 Artikel. Aufgrund eigener Lagerflächen bietet das Unternehmen den Kunden die Möglichkeit ca. 95% aller angebotenen Einrichtungsgegenstände gleich mitnehmen zu können. Durch die konsequente Verfolgung der Discountstrategie erhalten die Kunden schließlich ein optimales Preis-Leistungsverhältnis. „Unser Konzept „Schönes Wohnen für weniger Geld“ ist absolut einzigartig“, erläutert Stefano Buosi. Für diese Unternehmensstrategie ist der Möbeldiscounter von Lieferanten, Verbänden und Marketingexperten vielfach ausgezeichnet worden.

Die POCO-Märkte sind seit 2008 unter dem Dach der POCO-Domäne-Holding zusammengeschlossen. Das Unternehmen POCO wurde 1989 im nordrhein-westfälischen Bergkamen gegründet, die Domäne 1972 im niedersächsischen Harste. Seither haben sie sich schnell und solide weiterentwickelt. Derzeit beschäftigt die POCO-Domäne-Gruppe rund 5.000 Mitarbeiter in 84 Märkten. Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.poco.de.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
Horschler Kommunikation GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@horschler.eu
Net: www.poco-domaene.de