

Bergkamen, 31. Oktober 2007

Mit 13.000 Quadratmetern neues „Flaggschiff“ der Discount-Gruppe

Strategisch wichtigen Standort besetzt:

**POCO übernimmt Hannibal-Möbelmarkt in Bochum**

Bochum/Bergkamen. Die POCO-Gruppe baut ihre Marktführerschaft in Nordrhein-Westfalen zielstrebig aus: Der Discount-Einrichter übernimmt zum 1. Januar 2008 den bisherigen Hannibal-Möbelmarkt in Bochum und besetzt damit einen marktstrategisch herausragenden Standort im Herzen des Ruhrgebiets.

Nachdem das Unternehmen gerade erst die Domäne- und Möbelix-Einrichtungsmärkte integriert hat, setzt es seine Expansion zielstrebig fort: „Wir zeigen in der Region, in der unsere Wurzeln liegen, Flagge und wollen unsere Marktpräsenz weiter steigern“, sagt Thomas Stolletz, Geschäftsführer der POCO-Gruppe.

Der neue Standort wird mit 13.500 Quadratmetern Verkaufsfläche im Hannibal-Einkaufszentrum an der Dorstener Straße zugleich der größte POCO-Markt in Deutschland sein. Angeschlossen sind große Lagerflächen, die eine hohe Warenverfügbarkeit sicherstellen. Die POCO-Gruppe wird auch die 52 Hannibal-Mitarbeiter übernehmen – und zusätzliche Arbeitsplätze in Bochum schaffen. „Schließlich setzt unser Konzept auf ein Höchstmaß an Service- und Beratungsqualität unter dem Leitgedanken ‚Schönes Wohnen für weniger Geld‘“, so Thomas Stolletz. Ein Grund mehr, warum POCO gewöhnlich an seinen Standorten 70 Prozent aller Menschen mit einem Haushaltseinkommen von bis zu 2.500 Euro zu seinen Kunden zählt.

Das POCO-Sortiment reicht vom klassischen Möbelsortiment über Haushaltswaren, Heimtextilien, Tapeten, Teppichböden, Teppiche, Elektroartikel bis hin zu Geschenkartikeln. Damit sprechen die Einrichtungsmärkte mit einem umfassenden Angebot von der Renovierung bis zur kompletten Wohnungseinrichtung junge Singles ebenso an wie gut situierte Senioren, Familien oder preisbewussten Existenzgründer.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:  
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung  
Thomas Horschler GmbH  
Friedrich-Ebert-Str. 19  
59425 Unna  
Tel.: 02303 / 2 54 22 26  
Fax: 02303 / 2 54 22 22  
eMail: poco@mediakom-unna.de  
Net: www.poco.de

## Medien-Information

Bei POCO ist der Kunde eben noch König. Dass das keine leere Worthülse ist, macht die dynamische Expansion des Unternehmens deutlich: Im Herbst 1989 eröffnete der erste Möbeldiscounter in Ahlen. In der Folgezeit entstanden 25 Discount-Einrichtungsmärkte – erst in Nordrhein-Westfalen, dann bundesweit. Vor wenigen Tagen erst wurden darüber hinaus 38 Domäne- und 25 Möbelix-Einrichtungsmärkte integriert. Mit 5.000 Mitarbeitern und rund 800 Millionen Euro Umsatz ist POCO damit zum stärksten deutschen Discount-Einrichter aufgerückt.

Den Marktauftritt am einzelnen Standort bestimmt freilich der einzelne Einrichtungsmarkt, der stets ganz auf die Bedürfnisse der jeweiligen Region ausgerichtet ist. „Wir sind deshalb davon überzeugt, den Menschen auch in und rund um Bochum ein einzigartiges Einkaufserlebnis bieten zu können“, betont Thomas Stolletz. Dazu sollen die neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor Ort intensiv für ihre neue Aufgabe geschult werden. POCO baut dazu auf ausgefeilte Trainee-Programme und die im benachbarten Dortmund angesiedelte POCO-Akademie.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:  
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung  
Thomas Horschler GmbH  
Friedrich-Ebert-Str. 19  
59425 Unna  
Tel.: 02303 / 2 54 22 26  
Fax: 02303 / 2 54 22 22  
eMail: poco@mediakom-unna.de  
Net: www.poco.de