

Bergkamen/Hardeggen, 1. Oktober 2007

Nach Zusammenschluss Klarheit über künftige Strukturen:

Aufgabenteilung Domäne – POCO für die Zeit nach Vorliegen der Zustimmung des Kartellamts fixiert

Bergkamen/ Hardeggen. Der neue deutsche Marktführer im Bereich Diskontmöbel hat die grundsätzliche Aufteilung der Aufgaben für die nächsten Jahre fixiert.

Die Zuständigkeit für die bestehenden Filialen bleibt unverändert. Die geschäftsführenden Gesellschafter Helmut Reitz und Dr. Hans-Ralf Großkord verbleiben in gleicher Funktion im Unternehmen Domäne. Thomas Stolletz und Jürgen Wiederhold führen weiterhin als Vorstände das Unternehmen POCO.

Alle vier Geschäftsführer tragen gemeinsam die Verantwortung für die POCO-Domäne Holding.

Alle neuen Filialen werden unter dem Namen POCO oder einem gemeinsamen Doppelnamen am Markt eingeführt. Die Verantwortung für diese Filialen wird unabhängig vom Namen räumlich zwischen Domäne und Poco geteilt.

Alle Standorte, die sich auf oder östlich der Achse Hamburg-Kempten befinden, sind im Verantwortungsbereich der Domäne-Zentrale Hardeggen angesiedelt, alle westlichen im Verantwortungsbereich der POCO-Zentrale Bergkamen.

Das betrifft auch die neu zu integrierenden Möbelix-Filialen, von den 25 Filialen fallen also Biberach, Eningen, Fellbach, Friedrichshafen, Göppingen, Neu-Ulm, Stuttgart und Villingen der Zentrale in Bergkamen zu, der Rest wird von Hardeggen aus geführt. Damit befinden sich kurzfristig 51 Filialen im Verantwortungsbereich der Zentrale Hardeggen, 34 Filialen in der Organisation der Zentrale Bergkamen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de

Medien-Information

Durch die Teilung der Aktivitäten soll die Markterfahrung und -nähe beibehalten und ein interner Wettbewerb geschaffen werden. Die Aufteilung in zwei Bereiche gewährleistet für die Zukunft ein höheres Expansionsstempo.

In allen Unternehmensbereichen ist natürlich eine intensive Zusammenarbeit vorgesehen. Durch dieses Geschäftsmodell kann optimal auf die Wünsche der einzelnen Märkte eingegangen werden. Zudem bleiben Identität und Kultur der beteiligten Firmen erhalten.

Weitere Informationen unter: www.poco.de.

Bei Rückfragen wenden
Sie sich bitte an unsere
PR-Agentur:
MediaKom – Medien- und
Kommunikationsberatung
Thomas Horschler GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@mediakom-unna.de
Net: www.poco.de