

Osnabrück, 25. Juli 2007

POCO: Neueröffnung nach Totalumbau

## Feuerwehr steigt POCO aufs Dach

Osnabrück/Lotte-Wersen. „Wasser marsch“ bei POCO: Wenn der Einrichtungsdiscounter nach seinem Totalumbau Neueröffnung feiert, rückt die Freiwillige Feuerwehr Lotte am Samstag, 4. August, mit drei Großfahrzeugen an und zeigt ihr Können. „Wir wollen nichts anbrennen lassen“, schmunzelt Hausleiter Rüdiger Bädeker – und gibt den Startschuss zum großen Preisfeuerwerk. Mit Schnäppchen und Events geht's bei POCO am Teichweg 5 in Lotte-Wersen von Montag, 30. Juli, bis Samstag, 4. August, heiß her.

Die Besucher sollten sich angesichts des Großaufgebotes an Feuerwehrleuten keinerlei Sorgen um ihre Unversehrtheit zu machen – der Ernstfall wird nur demonstriert. Vielmehr zeigen die Brandbekämpfer zwischen 11.30 Uhr und 17.00 Uhr mehrere Male, wie sie eine Wasserwand errichten; ganz junge Besucher können sich im Bedienen einer Wasserkanone und beim Löschen eines kleinen Häuschens üben. Doch das ist nicht alles, was Kunden und Besucher bei POCO erwartet: „Die Feuerwehr“, schildert Hausleiter Rüdiger Bädeker, „simuliert eine Gasexplosion und führt die komplette Ausstattung des Spezialfahrzeugs für biologische und chemische Unfälle vor.“ Darüber hinaus zeigt die Jugendfeuerwehr ihr Können, ein Fachmann informiert zum Thema Brandschutz. Die Freiwillige Feuerwehr Lotte nutzt die Veranstaltung außerdem, um auf ihre bevorstehende 75-Jahr-Feier, die vom 24. bis zum 26. August stattfinden wird, aufmerksam zu machen.

Bevor die Feuerwehr anrückt, heizen Bädeker und seine Mitarbeiter den Kunden mit vielen Events ordentlich ein: Am Montag, 30. Juli, unterhält Animator Jörg Burghardt am Glücksrad und beim Torwandschießen, die ersten 100 Besucher erhalten einen Miniventilator gratis. Für bleiben-

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:  
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung  
Thomas Horschler GmbH  
Friedrich-Ebert-Str. 19  
59425 Unna  
Tel.: 02303 / 2 54 22 26  
Fax: 02303 / 2 54 22 22  
eMail: [poco@mediakom-unna.de](mailto:poco@mediakom-unna.de)  
Net: [www.poco.de](http://www.poco.de)

## Medien-Information

de Erinnerungen sorgt das „Aber Hallo“-Angebot, das vom 30. Juli bis zum 4. August gilt: Für 2,50 Euro können sich Eltern ihre lieben Kleinen auf ein Mini-Poster bannen lassen. Am Freitag, 3. August, und Samstag, 4. August, sorgen Bierwagen, Imbissstand, Glücksrad und Torwandschießen für Abwechslung beim Einkauf, Popcorn gibt's gratis – und dann kommt am 4. August ja auch noch die Feuerwehr.

Rüdiger Bädeker jedenfalls ist zuversichtlich: „Wir haben für jeden Geschmack etwas dabei, berichtet der Hausleiter. Ganz bestimmt ist das innerhalb des POCO-Marktes der Fall – hier locken absolute Knallerpreise die Kundschaft.

Bei Rückfragen wenden  
Sie sich bitte an unsere  
PR-Agentur:  
MediaKom – Medien- und  
Kommunikationsberatung  
Thomas Horschler GmbH  
Friedrich-Ebert-Str. 19  
59425 Unna  
Tel.: 02303 / 2 54 22 26  
Fax: 02303 / 2 54 22 22  
eMail: [poco@mediakom-unna.de](mailto:poco@mediakom-unna.de)  
Net: [www.poco.de](http://www.poco.de)