

Viernheim, 7. November 2007

Einrichtungsdiscounter erweitert Angebot um Gourmetküche

## Kunden spenden Blut und Mitarbeiter kochen

Viernheim. Den Möbelkauf mit einer guten Tat verbinden und vom Personal persönlich bekocht werden – die Kunden des Einrichtungsdiscoun- ters POCO können am Samstag, 10. November, im Markt an der Alten Mannheimer Straße 2a Blut spenden und sich anschließend bei Kassler, Frikadellen, verschiedenen Suppen und anderen Leckereien stärken.

POCO-Hausleiter René Stock rief die Aktion ins Leben, weil „ein bundes- weit erfolgreiches Unternehmen wie POCO Menschen unterstützen soll- te, denen es nicht so gut geht“. Dazu gehören einerseits die Kooperation mit dem Deutschen Roten Kreuz und andererseits die Kochvorführung für die Kunden als Dank für ihre Treue. Jeder Kunde bekommt demnach ein Wahlessen gratis – zubereitet von den POCO-Mitarbeitern, die ihre Lieblingsrezepte hervorgeholt haben. „Wir wollten keinen Showkoch en- gagieren, denn letztlich sind die Kunden unsere Stars“, so René Stock. Wer also anderen Menschen mit einer Blutspende helfen und sich an- schließend von der Kochkunst der POCO-Mitarbeiter überzeugen möch- te, kommt am Samstag zum Einrichtungsdiscounter.

Von 10.30 bis 12.30 Uhr und 14.30 bis 16.30 Uhr stehen dort die Ärzte und Schwestern vom Deutschen Roten Kreuz für die Blutspenden bereit.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:  
MediaKom – Medien- und Kommunikationsberatung  
Thomas Horschler GmbH  
Friedrich-Ebert-Str. 19  
59425 Unna  
Tel.: 02303 / 2 54 22 26  
Fax: 02303 / 2 54 22 22  
eMail: poco@mediakom-unna.de  
Net: www.poco.de