

Medien-Information

Bergkamen, 20. August 2018

Einrichtungsdiscounter hat Präsentation rundum modernisiert

Zehn Jahre in Waltersdorf: POCO

sieht optimistisch in die Zukunft

Bergkamen/Schönefeld. Auch wenn die Unternehmen aus der Region sehnsüchtig auf die BER-Eröffnung und die daraus resultierende Dynamik warten: Der POCO-Markt in Schönefeld-Waltersdorf zieht eine außerordentlich positive Bilanz zehn Jahre nach der Ersteröffnung am Standort.

„Sicherlich haben wir uns nicht zuletzt mit Blick auf den BER in Schönefeld angesiedelt und hatten zunächst 2008 einen verhaltenen Start. Inzwischen können wir aber feststellen, dass wir von der dynamischen Entwicklung des Raumes Berlin/Brandenburg insgesamt profitieren und mit großem Optimismus in die Zukunft gehen“, sagt der zuständige POCO-Vertriebsgeschäftsführer Thomas Kurz.

POCO – angesiedelt in einer Agglomeration zusammen mit Branchenunternehmen wie Höffner, Sconto, Ikea und Kibek – spürt den zunehmenden Wettbewerb in der Region, kann aber Jahr um Jahr auf wachsende Ergebnisse verweisen. „Die haben wir genutzt, um regelmäßig zu investieren und mit einer modernen Warenpräsentation an die Kunden heranzutreten“, schildert Marktleiter Hans-Jürgen Bauermeister. Inzwischen sind bereits alle Abteilungen einer Runderneuerung unterzogen: transparent, kompetent und zeitgemäß – so lautet die Devise.

POCO setzt im Übrigen in Waltersdorf auf ein klares Discountkonzept, bei dem das exzellente Preis-Leistungsverhältnis im Mittelpunkt steht: Es umfasst die Sortimente Möbel (inklusive modernem Küchenstudio) über Haushaltswaren, Heimtextilien, Tapeten, Teppichböden und Teppichen bis hin zu Elektro- und Geschenkartikeln. In Beratung und Service sind in Waltersdorf gegenwärtig 40 Mitarbeiter tätig.

POCO betreibt im Raum Berlin augenblicklich acht Einrichtungsmärkte: neben Waltersdorf in Adlershof, Britz, Kreuzberg, Lankwitz, Marzahn, Spandau und Wedding. Insgesamt beschäftigt POCO bundesweit rund

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
Horschler Kommunikation GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@horschler.eu
Net: www.poco.de



Medien-Information

8.500 Menschen und betreibt über 120 Filialen. Die Expansion des erfolgreichen Einrichtungsdiskounters geht indes auf Hochtouren weiter: Die nächsten Märkte werden in Homburg, Saarlouis, Osnabrück und Wetzlar noch in diesem Jahr neu eröffnet.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.poco.de.

Bei Rückfragen wenden
Sie sich bitte an unsere
PR-Agentur:
Horschler Kommunikation
GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@horschler.eu
Net: www.poco.de