

Medien-Information

Berlin, 27. März 2019

Einrichtungsdiscounter unterstützt Kinderlachen e. V.

POCO: „Jedem Kind sein eigenes Bett“

Bergkamen/Berlin. POCO ist Schirmherr und Unterstützer der Aktion „Jedem Kind sein eigenes Bett“ des gemeinnützigen Vereins Kinderlachen. Im POCO-Markt Berlin-Spandau fand ein Partnerabend der Initiatoren statt, bei dem das Kinderlachen-Jugendbett „Mia“ vorgestellt wurde, das eine wichtige Rolle bei der Unterstützung spielt.

In der Schlafzimmerabteilung des Einrichtungsmarktes am Siemensdamm 45-46 stellten die Kinderlachen-Gründer und -Geschäftsführer Marc Peine und Christian Vosseler Geschichte und Philosophie des gemeinnützigen Vereins vor. Dabei betonten sie die Bedeutung des sozialen Engagements für die Schwächsten unserer Gesellschaft und bedankten sich bei POCO für die inzwischen knapp zehnjährige Unterstützung des Projektes „Jedem Kind sein eigenes Bett“. POCO leiste mit der Schirmherrschaft einen aktiven Beitrag, Missstände in deutschen Kinderzimmern zu verbessern.

In Deutschland leben über 2,5 Millionen Kinder in Armut. Allein in Berlin lebt fast jedes dritte Kind in einer Familie, die auf Sozialleistungen angewiesen ist. Vielen mangelt es an essenziellen Dingen, wie beispielsweise Möbeln. Einige Jungen und Mädchen haben noch nie in einem eigenen Bett geschlafen. Sie besitzen meistens nur eine Decke und teilen sich ihre Schlafstätte bestenfalls mit ihren Eltern und Geschwistern.

Sebastian Schrader, Leiter der Abteilung Organisation bei POCO, erklärte das Projekt: „Bei jedem Kauf des Jugendbetts ‚Mia‘ spenden wir einen Teil des Verkaufserlöses an den Verein. Zusätzlich reduzieren wir den Preis des Bettes für Familien, die auf Sachspenden angewiesen sind und von Kinderlachen gefördert werden.“ Anschließend stellte Sebastian Schrader zwei Partnerunternehmen von POCO vor, die spontan die Aktion unterstützten: Ludger Spöler, Geschäftsführender Gesellschafter S.D.S Individuelle Ladenbaukonzepte GmbH, spendete drei Betten. Frank Hagemann und Neele Fahse von der Firma xplace GmbH überraschten mit einem

Bei Rückfragen wenden
Sie sich bitte an unsere
PR-Agentur:
Horschler Kommunikation
GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@horschler.eu
Net: www.poco.de

Medien-Information

Scheck im Wert von zehn Kinderlachen-Jugendbetten. Beide Partner betonten ausdrücklich, dass sie stolz sind, mit ihrer Spende einen Beitrag zur POCO-Schirmherrschaft zu leisten sowie Mädchen und Jungen, die in sozial benachteiligten Verhältnissen leben, zu einem eigenen Bett zu verhelfen.

Nach dem offiziellen Teil sorgte Sänger und Kinderlachen-Botschafter Marc Marshall gemeinsam mit dem Pianisten René Krömer für eine einmalige Wohlfühlstimmung. Der Abend endete mit interessanten Gesprächen, Diskussionen und neuen Ideen rund die Aktivitäten des Vereins Kinderlachen: „Das Wohl der Kinder ist uns eine Herzensangelegenheit. Wir unterstützen gerne gemeinsam mit Kinderlachen die Schwächsten unserer Gesellschaft“, sagt Sebastian Schrader.

POCO arbeitet mit Kinderlachen e.V. seit vielen Jahren zusammen, um Kinder, Familien und Institutionen gezielt zu unterstützen. Eine Grundregel dabei lautet: Geldspenden sammeln und als Sachspenden weitergeben. So ist garantiert, dass die Hilfe ankommt, wo sie gebraucht wird.

Bildzeile 190326_Foto_Kinderlachen.jpg:

Initiatoren der Aktion „Jedem Kind sein eigenes Bett“ (v. l.): Volker Matzke (POCO Vertriebsgeschäftsführer Süd), Marc Peine (Gründer und Geschäftsführer Kinderlachen), Rene Krömer (Pianist), Marc Marshall (Sänger und Kinderlachen-Botschafter), Sebastian Schrader (POCO Leiter Organisation) und Christian Vosseler (Gründer und Geschäftsführer Kinderlachen), (v. v. l.): Thomas Kurz (POCO Vertriebsgeschäftsführer Nord) und Andreas Windolf (POCO Vertriebsleiter Berlin)

Bildzeile 190326_Foto_Kinderlachen_Sponsoren.jpg:

Freuen sich über die Spende für die Kinderlachen-Jugendbetten „Mia“: Marc Peine (Gründer und Geschäftsführer Kinderlachen), Marc Marshall (Sänger und Kinderlachen-Botschafter), Neele Fahse (xplace GmbH), Frank Hagemann (xplace GmbH), Ludger Spöler (Geschäftsführer S. D.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
Horschler Kommunikation GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@horschler.eu
Net: www.poco.de

Medien-Information

S. Individuelle Ladenbaukonzepte GmbH) und Christian Vosseler (Gründer und Geschäftsführer Kinderlachen)

Kinderlachen e.V.

Kinderlachen e.V. unterstützt gemeinnützig mit vielen ehrenamtlichen Helfern bedürftige Kinder in ganz Deutschland mit dem, was sie am dringendsten benötigen. Dazu gehören Möbel, Materialien für Schule und Freizeit, medizinische Geräte, Betten und vieles mehr.

Der Verein Kinderlachen hat seinen Hauptsitz in Dortmund sowie Niederlassungen in Berlin, Hamburg und München. Im Mittelpunkt des Engagements stehen Begriffe wie Chancengleichheit, kindliche Entwicklung und gesellschaftliche Teilhabe. Kinderlachen e.V. finanziert sich ausschließlich aus privaten Spenden und durch privatwirtschaftliches Sponsoring. Unter dem Motto „unterstützen mit dem, was am dringendsten gebraucht wird“ werden ausschließlich Sachspenden an Kinder, Familien und Institutionen übergeben. Weitere Infos: www.kinderlachen.de

POCO Einrichtungsmärkte GmbH

Die POCO Einrichtungsmärkte GmbH mit Sitz in Bergkamen betreibt 125 Discount-Einrichtungsmärkte und beschäftigt annähernd 8.500 Mitarbeiter. In Berlin gibt es acht Märkte. Das Unternehmen erzielt einen Jahresumsatz von rund 1,6 Milliarden Euro. Es ist in den vergangenen Jahren stark gewachsen und setzt seine Expansion mit der Neueröffnung weiterer Standorte u.a. in Göggeshausen und Stade fort.

POCO zählt zur XXXL-Unternehmensgruppe mit ihrerseits über 260 Einrichtungshäusern in elf europäischen Ländern und mehr als 22.000 Beschäftigten. In Deutschland arbeiten über 11.000 Mitarbeiterinnen und Mit-

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
Horschler Kommunikation GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@horschler.eu
Net: www.poco.de



Medien-Information

arbeiter in 46 XXXLutz-Einrichtungshäusern und 39 Mömax-Trend-Mitnahmemärkten. Mit einem Jahresumsatz von 4,2 Milliarden Euro ist die XXXLutz-Gruppe einer der größten Möbelhändler der Welt.

Weitere Infos: www.poco.de

Bei Rückfragen wenden
Sie sich bitte an unsere
PR-Agentur:
Horschler Kommunikation
GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@horschler.eu
Net: www.poco.de