

Medien-Information

Göttingen/Hardeggen, 22. Juni 2020

Dreitägiger Kampagnendreh mit Theaterschauspielern

POCO unterstützt Darsteller des Deutschen Theaters Göttingen

Göttingen/Hardeggen. Für den Dreh der nächsten Herbstkampagne hat der Einrichtungsdiscouter POCO diesmal auf ein ganz besonderes Konzept gesetzt: Neben TV-Profi und Werbebotschafterin Janine Kunze standen auch die Darsteller des Deutschen Theaters Göttingen für POCO vor der Kamera.

Die Ideen zu den jeweiligen Kampagnen und Fernsehwerbungen entstehen in der POCO-Zentrale in Hardeggen – ganz in der Nähe des Deutschen Theaters Göttingen. Aus diesem Grund war es der Marketingabteilung ein besonderes Anliegen, die Kunst- und Kulturszene der Region zu stärken: „Das Theater musste aufgrund der Corona-Krise zahlreiche Veranstaltungen absagen“, sagt POCO-Marketingleiterin Sabine Rittmeyer. „Mit dem gemeinsamen Kampagnendreh möchten wir die Darsteller in dieser schwierigen Zeit unterstützen.“

Dreh im POCO-Markt Kassel

Der Kampagnendreh fand von Samstag bis Montag im POCO-Markt Kassel statt. Während auf der Verkaufsfläche der gewohnte Kundenverkehr herrschte, wurde der Keller des 7.600 Quadratmeter großen POCO-Marktes unter der Leitung der Produktionsfirma Urbanfilm zum Drehort. Mit der Filmcrew hat POCO bereits mehrfach erfolgreich zusammengearbeitet – ein gemeinsamer Dreh mit Theaterdarstellern war jedoch für alle Beteiligten eine neue und spannende Erfahrung.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
Horschler Kommunikation GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@horschler.eu
Net: www.poco.de

Medien-Information

Auch wenn die Schauspieler normalerweise auf der Theaterbühne stehen, haben sie sich ebenso vor den Fernsehkameras als wahre Schauspieltalente erwiesen: „Der Dreh war ein voller Erfolg“, resümiert Sabine Rittmeyer. „Wir hatten wahnsinnig viel Spaß, haben tolle Ergebnisse und viele Ideen für neue Projekte.“

Bildzeile 1:

Schauspiel-Profis vor der Kamera: POCO-Werbebotschafterin Janine Kunze und Ronny Thalmeyer, Darsteller des Deutschen Theaters Göttingen

Bildzeile 2:

Schauspielerin und POCO-Werbebotschafterin Janine Kunze (Mitte) mit den Darstellern des Deutschen Theaters Göttingen beim Kampagnendreh in Kassel (v. l.): Roman Majewski, Gaby Dey, Felicitas Madl und Rebecca Klingenberg

Über POCO

Die POCO-Märkte beschäftigen annähernd 8.500 Mitarbeiter in 125 Märkten. Die Gruppe ist in den vergangenen Jahren stark gewachsen. Die Expansion soll fortgesetzt werden.

POCO zählt zur XXXL-Unternehmensgruppe mit ihrerseits über 260 Einrichtungshäusern in elf europäischen Ländern und mehr als 22.000 Beschäftigten. In Deutschland arbeiten über 11.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 48 XXXLutz-Einrichtungshäusern und 41 Mömax-Trend-Mitnahmемärkten. Mit einem Jahresumsatz von 4,2 Milliarden Euro ist die XXXLutz-Gruppe einer der größten Möbelhändler der Welt. XXXLutz und POCO sind Mitglieder im GIGA-Einkaufsverband.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.poco.de.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur:
Horschler Kommunikation GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 19
59425 Unna
Tel.: 02303 / 2 54 22 26
Fax: 02303 / 2 54 22 22
eMail: poco@horschler.eu
Net: www.poco.de